

2020年省级部门整体支出绩效自我评价表格

填报单位：江苏省作家协会

一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）

江苏省作家协会简称江苏省作协，是中共江苏省委领导下的专业性人民团体，中国作家协会团体会员，省作协主管和主办的期刊有《钟山》杂志、《雨花》杂志、《扬子江诗刊》及《扬子江文学评论》、《江苏作家》等刊物。其主要职能是：第一条 江苏省作家协会是中共江苏省委领导下的专业性人民团体，是党和政府联系全省广大作家、文学工作者的桥梁和纽带，是繁荣发展文学事业、推动社会主义文化建设的重要力量。

第二条 本会以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“为人民服务、为社会主义服务”方向和“百花齐放，百家争鸣”方针，承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，履行政治引领、团结引导、联络协调、服务管理、自律维权、推动创作的职能，团结、依靠广大作家和文学工作者，坚持以人民为中心、与时代同步，努力创作出无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的优秀作品，繁荣发展文学事业，不断满足人民精神文化需求，增强人民精神力量，促进人的全面发展，推动中国特色社会主义现代化建设，为加快建设“三强三高”文化强省和“强富美高”新江苏贡献力量。

第三条 本会的一切活动以中华人民共和国宪法为根本准则，遵守国家的各项法律、法规，依照章程独立自主开展工作。

第四条 本会为中国作家协会的团体会员，接受中国作家协会的工作指导。

第五条 组织会员学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的方针政策，坚定文化自信，弘扬和践行社会主义核心价值观，不断提高文学队伍的思想道德修养、科学文化素养。

第六条 坚持以人民为中心的创作导向，引导广大会员深入生活、扎根人民，记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，用心用情用力抒写人民、描绘人民、歌唱人民；传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，学习借鉴世界各国优秀文化成果，不断提高作品的精神高度、文化内涵和艺术价值；坚持思想精深、艺术精湛、制作精良的统一，尊重和遵循文学创作规律，树立精品意识，实施精品战略；鼓励探索创新，提倡题材、体裁、形式的多样化，推动各种艺术风格和流派发展。

第七条 发展和壮大文学队伍，建设结构合理、梯队完整的文学苏军。注重发现和培养文学创作、评论、编辑、翻译的新生力量和新型写作群体。通过文学培训、项目扶持、评奖激励等各种方式关心青年文学人才的成长，为我省文学事业的可持续发展培养合格的后备力量。

第八条 加强文学理论建设和文学批评工作，发扬学术民主，提倡和鼓励不同学术观点、学派的自由讨论，开展健康、科学的文学评论，树立实事求是的文学批评风气，切实加强对创作的引导。

第九条 努力办好本会所属文学刊物和网站、微信公众号等文学新媒体，坚持正确导向，坚持把社会效益放在首位，不断提高质量，发挥其培养文学人才、扶植文学创作、开展理论研究、推出文学精品的重要作用。

第十条 组织文学评奖活动，对优秀创作成果和文学人才给予表彰和奖励；组织开展文学创作专业技术资格评审工作。

第十一条 建立和健全各专门委员会，并充分发挥作用；加强文学公共服务和志愿服务，开展文学普及工作，提高全社会文学素养。

第十二条 拓展文学交流渠道，积极组织全省优秀作家参与省际（包括香港、澳门和台湾地区）和国际文学交流活动，主动服务和融入国家“一带一路”和长三角区域一体化发展战略，推动江苏文学走出去，努力提升江苏文学在国内外的影响力。

第十三条 积极争取党和政府有关部门的支持，密切与社会各界的联系，努力为会员从事创作、评论和其他文学活动创造良好的环境和氛围，推动文学成果传播和转化。

第十四条 加强和改进对设区市、县（市、区）作协、行业作协等基层文学组织的指导和服务，密切与基层文学社团的联系，充分发挥基层文学组织和文学社团作用，厚植文学土壤，夯实文学基础。

第十五条 本会依据宪法和法律的规定，加强协会管理，倡导作家自律，维护作家合法权益，保障作家从事正当文学活动的自由。

省作协是一个厅局级建制参照公务员管理事业单位。我会下设办公室、人事部、联络部、机关党委职能部门，以及江苏文学院、创作理论研究室、钟山编辑部、雨花编辑部、扬子江诗刊编辑部、扬子江文学评论编辑部所属事业单位。2020年我会行政人员编制9名，事业人员编制86名，其中：参公管理人员20名，事业全额拨款61名，差额拨款5名，合计编制数95名。年末我会实有人数148人，行政9人，参公事业23人，全额事业47人，离休6人，退休63人。2020年度我会部门预算财政拨款7074.17万元，实际财政拨款支出6494.79万元，预算执行率91.81%。其中，基本支出4048.94万元，预算执行率97.27%，项目支出22445.85万元，预算执行率84.01%。

二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）

我会主要从以下五个方面进行2020年度的部门整体支出绩效评价：1、信息全面清晰（（1）单位基本情况内容是否全面、清晰，有无缺项、错项；（2）上年度预算执行情况及成效说明是否完整、详细）。2、目标指向明确（绩效目标是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划要求，与本部门职能、发展规划和工作计划是否密切相关，完整全面，并突出了部门整体支出的核心内容）。3、目标合理可行（目标值是否经过充分调查研究、论证和合理测算，符合部门或行业正常水平及事业发展规律，可以达到）。4、资金相应匹配（预算资金整体安排是否与绩效目标完成相匹配，各项目之间的资金安排是否合理）。5、目标细化量化（绩效目标是否规范，是否按要求细化量化）。

通过以上五个方面，我会从部门决策管理、人员管理、资金与资产管理、机构建设与内控管理、部门职能目标细化量化、社会效益六个方面设置二级评价指标，同时分别对二级指标指定各自的指标说明设置权重得分，对2020年我会部门整体支出绩效做出评价得分92分。

三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）

2020年我会取得了如下工作成效：

一是强化政治引领，提高党员干部政治理论素养。

二是组织抗疫创作，发挥文学鼓舞人心作用。组织全省31位作家，奔赴13个设区市、69个采访点开展“同舟共济 战‘疫’有我”主题创作采访活动，共撰写报告文学作品45篇，近37万字的采访作品汇编为报告文学集《遍地英雄——江苏抗疫实录》正式出版。《扬子江诗刊》微信平台开辟“牵挂和暖流”抗疫专栏，刊发著名诗人的抗疫诗作。省诗词协会从3600余首抗疫诗词征集作品中精选百首，与省书法家协会合作举办“望月楚山·江苏抗疫诗词书法展”。

三是助力脱贫攻坚，为全面小康贡献文学力量。与省扶贫办联合组织24名报告文学作家深入苏北5市12个重点帮扶县的数十个采访点进行现场采访，完成《脱贫攻坚 江苏故事》的报告文学创作。《扬子江诗刊》发起“大道之行·全面小康脱贫攻坚诗歌征文”活动，170首优秀作品在相关栏目刊出。省网络作协联合逐浪网开展“新时代的中国”第二届网络文学现实题材主题征文大赛，共评出22部优秀作品。

四是响应国家战略，组织长三角文学系列活动。组织40余位“三省一市”作家，开展长三角文学发展联盟大运河文化主题创作实践活动，组织“三省一市”28位网络作家落实“两个纲要”主题创作实践活动，举办长三角文学发展联盟网络作家研修班，培训长三角地区网络作家31人。《雨花》推出“长三角青年作家联展”栏目，与已经形成品牌的“绽放”“雨催花发”等栏目共同形成推介青年作家的强大合力。

五是开展“深扎”活动，扶持现实题材文学创作。围绕江苏产业工人时代风貌、大运河文化、落实“两个纲要”、最美小康、长江经济带绿色发展等，共组织9批300余人次的“深扎”主题创作实践活动，省作协获中国作协“深扎”主题实践先进集体。组织实施第七批“重大现实题材文学作品”创作工程和第十五批“重点扶持文学创作与评论工程”，分别立项扶持11部和16部作品。另有10名作家入选年度省作协定点深入生活项目，3人入选中国作协重点作品扶持项目。

六是重视人才培养，推进作家队伍建设。新发展中国作协会员49人，人数居全国各省（市）作协之首。新发展省作协会员208人、省网络作协会员52人，并举办第二期新发展会员专题培训班。完成年度文学职称评审，通过文学创作一级2人、二级1人、三级5人。实施首期特聘作家签约项目，80余名有创作实力的中青年作家踊跃报名，入选6人。深化与南京大学文学院合作共建江苏文学院工作，共同培养南京大学创意写作硕士研究生班的7名江苏作家，聘请6位著名作家、批评家为创意写作班学员校外行业导师。举办长三角中青年作家高级研修班和第五期、第六期青年作家读书班，以及第三期江苏作家研讨班，共培训中青年作家和基层作家180人。实施“名师带徒”计划和文学英才、文学优青培养工程，并选拔推荐第二批文学英才、文学优青，分别有6人和13人入选。

七是搭建文学平台，打造“扬子江”系列活动品牌。举办第二届扬子江网络文学周，举办了第二届泛华文网络文学“金键盘”奖颁奖典礼、第三届网络文学发展论坛、“网络文学与现代传播”论坛、网络文学版权交易等活动。组织第三届扬子江诗会系列活动，举办大家讲坛、诗歌研讨会，以“情满小康路”为主题的诗歌朗诵会。举办第五届中国当代文学扬子江论坛及长三角儿童文学分论坛，40余位国内知名批评家和儿童文学出版人就当代文学议题展开了热烈研讨。

八是深化文学研讨，发挥文学评论激浊扬清作用。先后举办作家作品研讨会近10场，举办江苏青年文学批评论坛和第四届扬子江青年批评家论坛，举办了两场江苏青年文学论坛。编写出版《江苏文学蓝皮书（2019年卷）》，《江苏新文学史》编撰任务已完成过半，《江苏新文学史料编》的编选工作也已全面启动。

九是组织文学评奖，突显文学奖导向激励作用。第七届江苏省紫金山文学奖评奖是对2017-2019年间江苏文学创作成果的整体总结、评鉴与展示。本届评奖共收到参评作品453部（篇），符合申报要求的作品436部（篇），为历届之最。经44名省内外评委、8个评审小组的初评、终评投票，47部（篇）作品和6人分获各类奖项。12月29日晚，隆重举行了颁奖典礼。举办第二届《钟山》之星文学奖评奖，2人获“年度青年作家奖”，7部作品获“年度青年佳作奖”。联合主办第二届曹文轩儿童文学奖评奖和第九届“长江杯”江苏文学评论奖、第八届扬子江诗学奖，共计评出33篇（部）获奖作品。

十是创新阵地建设，做优做强文学期刊矩阵。《钟山》编发的作品被各大选刊转载20余篇次；《雨花》全年共推出30位创作活跃的青年作家，举办第四届“雨花写作营”小说和诗歌散文两场改稿会，共计培训学员50人。十一是延伸工作手臂，开展文学惠民志愿服务活动。共举行理事文学鉴赏活动200余场、会员阅读推广活动1100余场。十二是做好省九次作代会各项筹备工作。

四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）

- 1、在资金与资产管理方面存在项目支出预算执行率还不能达到100%，在年度执行进度上还存在差距。
- 2、在机构建设与内控管理存在信息化建设投入低、制度不健全的问题。

五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

- 1、在资金与资产管理方面将按照年初预算的目标任务按序时进度督促责任处室完成。
- 2、在机构建设与内控管理方面在2021年将加大信息化建设的资金投入，建立健全各项制度。

评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
部门决策	决策管理	中长期规划制定情况、年度工作计划制定情况	20	20	
部门管理	资金与资产管理	中长期规划制定财务管理规范性、预算调整率、支出预算执行率、专款专用率、政府采购规范性、资产管理规范性、固定资产利用率情况、年度工作计划制定情况	25	20	
	人员管理	财政供养人员控制率、人事管理制度健全性	10	10	
	机构建设与内控管理	信息公开情况、重点工作管理制度健全性、党建工作完成率、信息化建设情况	10	8	
部门履职	目标细化量化	绩效目标是否规范，是否按要求细化量化	25	24	
履职效益	社会效益	积极宣传、推介江苏作家作品，引领江苏作家弘扬主旋律、传播正能量，推出精品力作	10	10	
合计				92	